

# BUD政府基金資助計劃簡介



發展品牌、升級轉型及  
拓展內銷市場的專項基金  
Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales

參考資料: [www.bud.hkpc.org](http://www.bud.hkpc.org)

## 免責聲明

本文檔僅供參考用途，消費者承認對其使用承擔全部責任。雖然 Bizway Limited 與 漢克資本有限公司將採取合理措施確保本文檔內容的準確性和最新資訊，但 Bizway Limited 與 漢克資本不保證或聲明通過本文件的內容是準確或最新性質。因此，在依賴文檔中的資訊之前，請您義務通過適當的來源驗證該資訊。

此外，對於任何因使用此檔而引致或所涉及的任何損失、毀壞或損害（包括但不限於相應而生的損失、損毀或損害），Bizway Limited 與 漢克資本有限公司概不承擔任何法律責任、義務或責任。

## BUD政府基金之目標

支援香港企業發展品牌，升級和重組業務運營 促進內地銷售中國和東盟市場，從而增強競爭力，並促進他們的生意發展。

- 中國大陸地區
- 東盟成員國（文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、緬甸、菲律賓、新加坡、泰國和越南）
- 自貿協定計劃（澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟國家（冰島、列支敦士登、挪威、瑞士）、格魯吉亞、澳門和新西蘭）



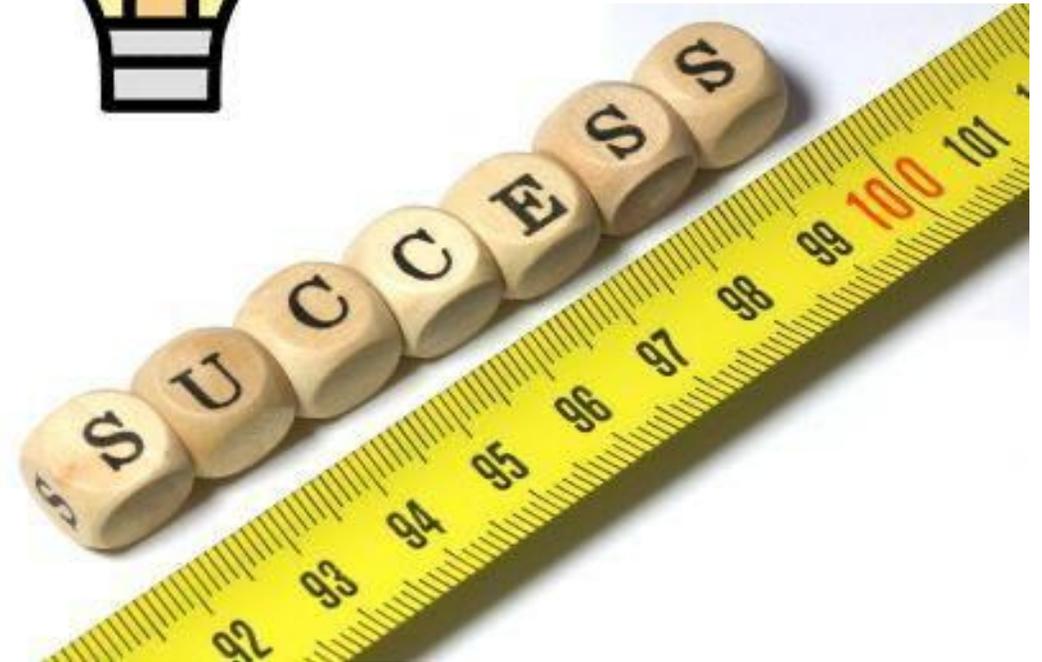
# BUD政府基金之重點



1. 計劃自2012年開始
2. BUD是綜合性資助基金，資助專案總支出之50%，最高資助額為700萬港元。
3. 每一個申請專案，最高資助額為100萬港元。
4. 初始資助金額將不超過專案總支出之75%。

## 資助專案範圍

1. 設立新業務辦公室
2. 招募工作人員
3. 採購機械、設備、模版
4. 產品樣板或模型
5. 廣告
6. 展覽或促銷活動相關費用
7. 宣傳物料設計及製作
8. 網上銷售平臺或網站
9. 移動應用程式 ( APP)
10. 測試與認證註冊
11. 專利或商標註冊的費用
12. BUD專案的外部審計費用



# 合資格專案例子



## 品牌推廣

品牌發展策略、品牌定位及形象設計及市場調研、品牌推廣等



## 升級與重組

新產品設計、新技術引進、管理體系提升、生產自動化等



## 銷售

行銷策略制訂、行銷管道建立、產品/ 服務推廣等

# 項目資助流程



1. 專案投稿
2. 項目啟動
3. 提交申請
4. 與政府聯絡
5. 獲得BUD批准
6. 獲得75%的初始資助資金
7. 準備下一個項目申請
8. 項目進度報告
9. 提交最終報告和審計報告
10. 提交申請表

**需時總計約12至15個月**

## 合資格之公司申請者

1. 所有根據《商業登記條例》（第310章）在香港註冊並在香港有實質性業務的非上市公司均可以申請。
2. 上市公司的子公司或合資公司都有資格。  
在海外目標市場中沒有分支機構的公司也有資格。
3. 合併至少6到12個月（推薦）。年營業額至少是申請資金額的5-10倍（推薦）。



# 我們的角色與職責

1. 協助客戶滿足計劃申請要求
  2. 最大化成功資助批核數量
  3. 最小化資助申請審批時間
- 
2. 承擔客戶於專案申請上超過90%的工作量
- 
3. 確保客戶遵守所有規定和乎合基金申請要求





合資格之公司可於7年內獲得高達700萬港元專案資助金額。

## 聯繫我們

我們期待與您討論申請政府基金資助的事宜。請隨時與我們的專業團隊聯繫。

**Henry Pang 先生**  
**Ranson Chiu 先生**  
**Edward Kong 先生**

電郵: [info@haakcapital.com](mailto:info@haakcapital.com)

電話: +852 8493 3642

網頁:

中國: <https://haakchina.com/>

中國香港: <https://haakhk.com/>

英文: <https://haakcapital.com/>

